



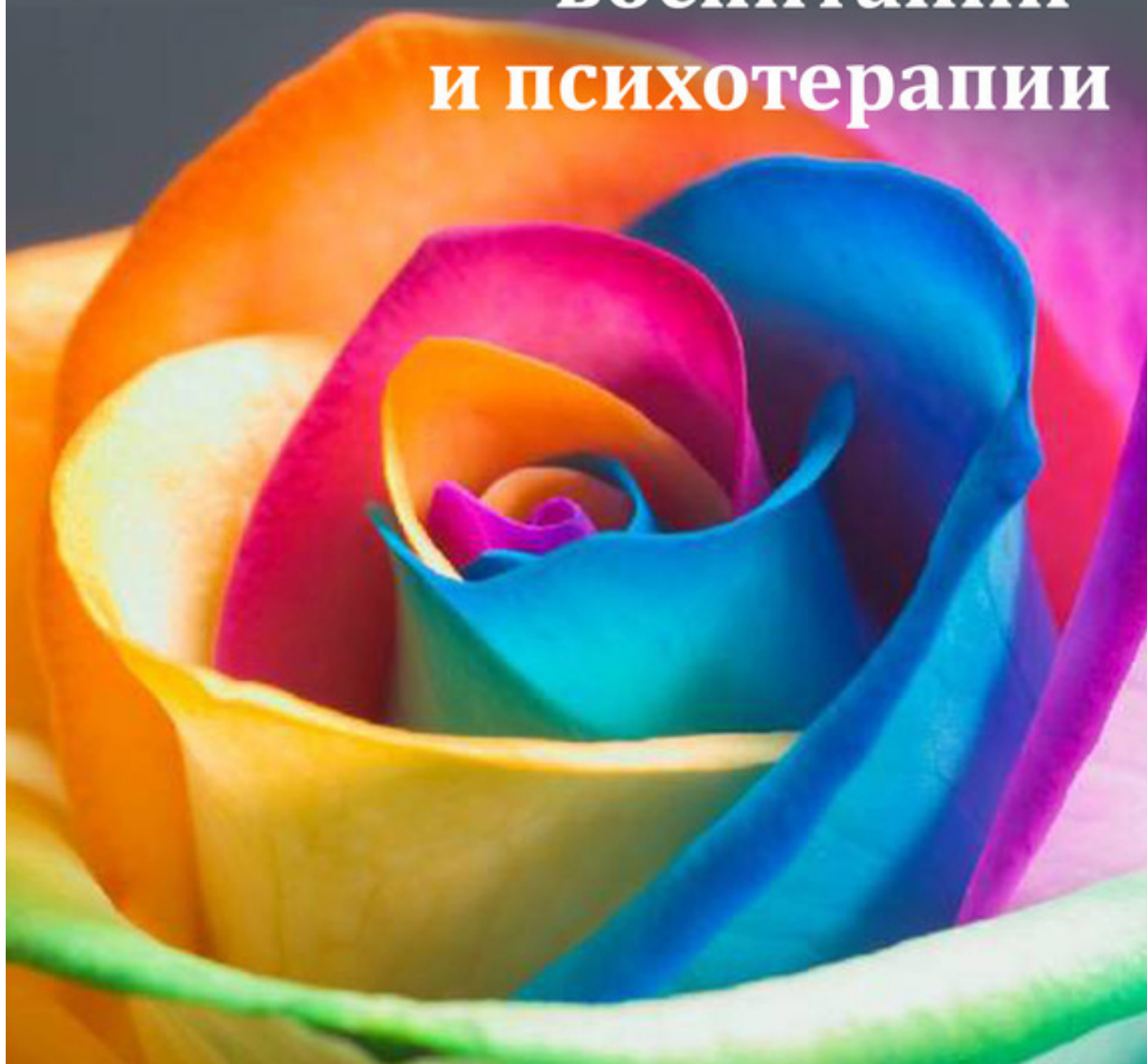
Анна Белая

# ЦВЕТ

в природе, бизнесе,

моде, живописи,

воспитании  
и психотерапии



Анна Белая

**Цвет в природе, бизнесе,  
моде, живописи,  
воспитании и психотерапии**

«Мультимедийное издательство Стрельбицкого»

**Белая А.**

Цвет в природе, бизнесе, моде, живописи, воспитании и психотерапии / А. Белая — «Мультимедийное издательство Стрельбицкого»,

«Цвет в природе, бизнесе, моде, живописи, воспитании и психотерапии» — новая книга современного цветопсихолога Анны Белой, раскрывающая тайны цвета и его влияние на жизнь человека. Понимание природы и символики цвета, а также собственных и чужих цветовых предпочтений поможет читателю глубже воспринимать художественное творчество, толковать произведения искусства, характеры окружающих и даже загадочные сны. Книга пригодится в воспитании детей, а также для гармонизации отношений между возлюбленными и деловыми партнерами. Применение цветотерапии и цветокосметики, о которых подробно повествует автор, поможет обрести здоровье, станет залогом хорошего настроения и внутренней гармонии. Книга будет интересна дизайнерам, художникам, рекламистам, работников фэшн-индустрии, преподавателям и студентам гуманитарных вузов, а также родителям и всем тем, кто стремится познать наш яркий многоцветный мир, людей и самого себя.

© Белая А.

© Мультимедийное издательство  
Стрельбицкого

## Содержание

Об издании	5
Цвет как универсальный ключ	6
Основные свойства и воздействие цветов	9
Краска – как женщина, она ищет своего дополнения	9
Цвет греет, уменьшает и увеличивает...	10
Сколько весит цвет?	11
Активные и пассивные цвета	12
Цвет и половая активность. Можно ли жить в черных комнатах?	13
Горячие и холодные цвета. Почему лимон «холоднее» яичного желтка	14
Контрасты. Цветовой круг	15
Искажения цвета и освещение	16
Кожное зрение	18
Какой цвет хорош для учебы. Цветовое привыкание	20
Мужчина и женщина	21
Отличия в цветовом восприятии	21
Цветовая совместимость мужчин и женщин	23
Конец ознакомительного фрагмента.	24

# **Анна Белая**

## **Цвет в природе, бизнесе, моде, живописи, воспитании и психотерапии**

**Об издании**

**Анна Белая**

**Цвет в природе, бизнесе, моде, живописи, воспитании и психотерапии**



Электронная книга издана «Мультимедийным Издательством Стрельбицкого»  
(<sup>TM</sup> Авалон-Альфа), г. Киев

С нашими изданиями электронных и аудиокниг Вы можете познакомиться на сайте  
[www.audio-book.com.ua](http://www.audio-book.com.ua)

Желаем приятного чтения!

Пишите нам:

[audio-book@ukr.net](mailto:audio-book@ukr.net),

[dmytro.strelb@gmail.com](mailto:dmytro.strelb@gmail.com)

Эта книга охраняется авторским правом.

Все права на данное произведение принадлежат «Мультимедийному издательству  
Стрельбицкого». © 2013

Никакая часть данной публикации не может быть воспроизведена или распространена в  
любой форме или любыми способами без предварительного письменного согласия  
Издателя.

Любые попытки нарушения закона будут преследоваться в судебном порядке.

## **Цвет как универсальный ключ**

Цвет является ключом ко многому в нашей жизни. Он позволяет понять события и оттенки эмоций, смысл определенного жизненного периода. Универсальные свойства цвета помогают найти подход к загадкам характера и совместимости людей. Они же позволяют сделать выбор, необходимый на каждый случай жизни. О цвете и цветовых предпочтениях можно много спорить и каждый раз узнавать новое.

Но еще большие чудеса происходят, когда мы сделали выбор. К примеру, мы выбрали определенный цвет платья, обоев, автомобиля. И сразу погрузились в цветовой поток, предопределив окраску событий и их ход. Цвет – это поток энергии, сравнить его можно разве что с потоком времени. Погружаясь в определенный цвет, всегда можно перешагнуть на рядом лежащий цвет радуги.

Еще один шанс не только почувствовать цвет, но и попытаться управлять им – попробовать просто купить краски и взять в руки кисть. Теоретически это очень легко, но не каждый это делает. Возможно, после прочтения этой книги, сделать этот шаг будет реально: вы сами сможете исследовать цвет и научиться с его помощью изменять свою жизнь.

### **Цвет – лакмусовая бумажка характера**

Цвет обновляет наши эмоции, настроение, ощущение времени. Он может стать источником вдохновения и молодости, подсказкой к тому, что в жизни необходимо менять.

Каждый из нас может вспомнить хотя бы одну историю, связанную с цветом. Подобные истории неплохо запоминаются. Мы знаем, какие цвета любят наши друзья и члены семьи. Нам не безразличен цвет новой одежды, мы помним, какого цвета были цветы, подаренные нам на день рождения. Если подробнее расспросить вашего партнера или сотрудников о цвете, то можно многое узнать о привычках и характере близких людей, можно прогнозировать развитие событий.

Мы увидим, что наши симпатии и антипатии заложены на глубоком подсознательном уровне. И если вы полностью не сочетаетесь с кем-либо в цвете, то нечего удивляться, что события покажут это немного позднее. Каждый из нас может познать цвет, чтобы предвидеть, чтобы гармонизировать свое окружение, познать себя и найти свое место.

Столкнувшись с цветом, мы порой удивляемся, почему нам нравятся одни цвета, а другие просто вызывают отвращение, почему у других это происходит наоборот. Нас может поразить тот факт, что через годы любовь к цвету меняется. Удивляет также, что, несмотря на общность ваших взглядов, вашего партнера иногда очень трудно убедить одеть вещь другого цвета или сменить шторы в гостиной. Невинная область, касающаяся цветовых вкусов, вызывает противоречия и не может не затронуть эмоции.

Существует ли определенная «система Менделеева» в сфере цвета? Было бы заманчиво иметь ответы на все случаи цветовых сочетаний и их выбора. Многие ученые и художники шли к решению этого вопроса, но жестких соответствий никто не нашел.

Однако каждый из исследователей привнес свое, и теперь мы можем применить эти знания в современном мире. Через цвет мы можем познать душу и тело.

## **Человек в цветовой среде**

Без цвета внешний мир был бы очень скучным. Недаром говорят в период депрессии и печали: «весь мир стал серым», «все стало бесцветным, блеклым», «жизнь стала лишена красок». В самом деле: без цвета жизнь лишается радости и смысла.

Если внимательно присмотреться, то в течение каждого дня, новой встречи или впечатления мы обязательно обращаем внимание на цвет.

Эта бесконечная палитра привлекала внимание науки, искусства, производственной сферы и практиков. По той степени внимания, которая адресована цвету, можно судить об уровне культуры общества. Цвет же, в свою очередь, усложняет жизнь, дает дополнительный язык в передаче культурных ценностей. Он же лечит, облегчает жизнь, он же может отравить ее. К примеру, мы говорим: «на нем была одежда ядовитых цветов», «меня душили бордовые стены и ковры жилища», «я был шокирован приторно-едкой блузкой и навязчиво малиновой юбкой», «меня раздражают кухонные занавески грязно-болотного цвета», «в его фотографиях было слишком много кричащей зелени», «в цвете его галстука была претенциозность, слишком пестро и ярко какой-то розово-желтый винегрет». Поэзия и проза внешней среды просматривается сквозь призму цвета очень ярко и метко.

Наше пространство определенным образом окрашено, предметы обихода продукты, одежда – все создает цветовой фон. И он может усложнить или облегчить наше существование.

Цвет важен для многих видов искусств. Понимание цвета необходимо для фотографов, художников, сотрудников телевидения, архитекторов... При помощи цвета можно прочесть историю, послания из разных эпох.

В Древней Греции статуи и храмы расписывались красками.

Греки воспринимали архитектуру только в единстве с цветом.

В настоящее время присутствуют различные стили, как в архитектуре, так и в одежде. Сейчас, как говорится, носят и строят все.

Познание цвета может дать неисчерпаемую радость и воспитание своих чувств в сознательно сформированной цветовой среде.

Сейчас многие самостоятельно занимаются дизайном, увлекаются фотографией. Здесь изучение цвета также является необходимым.

И здесь не стоит путать различные аспекты цвета, если вам нравятся психологически одни цвета, то в фото, интерьере, в одежде и в предметах быта они не должны быть применимы слишком навязчиво. В среде существуют свои законы восприятия. То, что хорошо воспринимается на природе, в интерьере может выглядеть плохо. Освещение меняется, цвета также надо выбирать с учетом освещения. Внутри помещения цвета будут иными, чем снаружи, вечернее платье будет выглядеть навязчиво при утреннем освещении. Если на пленере при ярком дневном освещении допустимы резкие цветовые контрасты и яркие цветовые соотношения, то в приглушенном освещении интерьера они недопустимы.

## **Цветовой голод и перенасыщение**

В искусственно созданной среде существуют свои цветовые законы.

Поэтому в применении цвета должна существовать определенная дисциплина и специальные знания, приписывающие каждому из них определенное предназначение. Это знание для нас не менее интересно. Необходимо помнить, что в интерьере и оформлении внешности нужно избегать как цветового перенасыщения, так и цветового голода. На все это влияют психологические, эстетические и художественные законы.

Современные знания о цвете впитали в себя достижения различных эпох. Первобытное общество отождествляло цвет с определенными предметами и стихиями. И мы не можем отрицать это влияние. Красный всегда ассоциировался с кровью, желтый – с молоком, черный и охры – с землей. В Египте, Китае и Древней Греции цвет канонизировали.

В период античности цвет сводили в единую систему с типами характера человека, через мифы объединялся внутренний мир и цветовое восприятие людей. В средние века на цвет сильно повлияли религиозные каноны, и по сей день, мы можем видеть их, изучая иконопись и книги христианства, ислама и других религий. В эпоху Возрождения Леонардо да Винчи начал изучать цвет как художник, ученый и практик.

В эпоху Просвещения Ньютон создал физическую основу классификации цветов по длинам волн. А Гете дал цветам психологическое обоснование, знания о дополнительных цветах и цветовом круге.

### **Теория образования цвета. Мы на потоке цветовой энергии**

Современные цветовые теории далеко ушли от ньютоновской концепции. Описаны длины и частоты волн. Например, черный цвет поглощает лучевую энергию всех частот, черный бархат, шерсть или сажа – эти объекты нам кажутся предельно черными. Энергия может и полностью отражаться, как происходит в случае с белым цветом. Например, снег хорошо отражает падающие на него лучи и действует на нас ослепляюще.

В буквальном смысле слова, цвет есть то, что предмет отбрасывает. Зеленый лист нам кажется зеленым, потому что он поглощает весь спектр, кроме зеленого, он отбрасывает зеленые лучи, и мы их видим.

Цвет связан с определенной частотой вибрации. Например, если мы обгорели на пляже и не заметили этого, то знания физики нам напоминают, что это произошло под воздействием невидимой части спектра – ультрафиолетовых лучей. Они невидимы, но это не значит, что их нет. К видимой части спектра относятся цвета от фиолетового до красного. От 3800 до 8000 ангстрем.

Цвета тотально воздействуют на нас, мы их видим, но не всегда, фиксируем и обозначаем их влияние. Мы постоянно находимся в потоке цветовой энергии. Таким образом, звук, цвет невидимые ультрафиолетовые или инфракрасные волны и др. постоянно действуют на наш организм, созидая или разрушая его.



## **Основные свойства и воздействие цветов**

### **Краска – как женщина, она ищет своего дополнения**

Цвет можно рассматривать как идеальное психическое понятие и как энергию эмоций и чувств. Рассмотрим его как краску – материальную, физическую и опредмеченную.

Бывает так, что выбрав и купив себе какую-нибудь вещь, вы с сожалением обнаруживаете, что в вашем доме она не смотрится, хотя хороша сама по себе. Точно так же можно сказать об одежде и других предметах среды. Как прийти от цветового хаоса к порядку и стройности? Как создать образ эстетичный и привлекательный? Ответив на эти вопросы, мы сможем на практике осуществить любую задачу.

Оказывается, цвет не существует сам по себе. Отсюда и все наши ошибки. Одна краска может существовать только в окружении другой. Чтобы начать работать с цветом, нужно, по крайней мере, нанести две краски, представить фон предмета.

Еще на предмет существенно влияет освещение. Образно говоря, две краски как муж и жена. В обрамлении одной краски (предположим – первого мужа) жена смотрелась негармонично, в конце концов, они разошлись. Найдя себе второго мужа, жена стала смотреться великолепно, она сияла на его фоне. Краска, как женщина, она любит отражаться в мужчине и требует к себе гармоничного окружения и дополнения.

В царстве красок происходит взаимовлияние и изменение друг друга. Не последнюю роль здесь играют материалы, фактура и форма.

Рассмотрим взаимосвязи между цветовыми сочетаниями, цветом и светом, цветом и объемом, пространством, цветом и материалом.

Если вы спросите, какие цвета можно сочетать между собой, ответом будет – любые. Но в гармонично и правильно найденных соотношениях.

Различать цвета могут не только профессионалы, художники, каждый может развить в себе эту способность.

Поль Гоген писал: «Различить в букете роз оттенок каждой – что может быть для художника приятнее? Ведь два похожих цветка никогда не подойдут лепесток к лепестку». Кстати сказать, цветы заставляют нас всматриваться в цвет, развивают в нас чувство к нюансам и оттенкам. В Украине наиболее любимым и популярным цветком всегда была роза.

## **Цвет греет, уменьшает и увеличивает...**

Итак, цветовой тон обозначает наши цветовые ощущения. Мы говорим: арбуз – розовый, роза – коралловая, помидор – малиновый, но в данном случае мы рассматриваем оттенки красного.

А если расположить рядом арбуз, помидор, гранат и красное яблоко, можно увидеть, что арбуз рядом с гранатом будет казаться красно-желтым, а гранат рядом с помидором – красно-синим.

Цветовой тон – это исходный материал для дальнейших преобразований на основе светлоты, чистоты фактуры и насыщенности.

В чистом ряду по цветовому тону цвета располагаются строго в порядке спектра, причем, светлота и насыщенность не меняется.

Если цвета отличаются друг от друга только по светлоте, то все чисто белые, серые и черные цвета называются ахроматическими (бесцветными).

Все цвета кроме белых, серых, черных называют хроматическими (цветными). Они также отличаются друг от друга по светлоте. В предметной среде светлота, также как и тон, могут изменить пространство, увеличить или уменьшить, облегчить или утяжелить интерьер или фигуру. Цвет может согреть и охладить... Что касается чистых цветов, то они психологически могут многим нравиться. Однако, применяются в интерьере чистые цвета достаточно редко. Обычно применяются различные виды примесей к белому цвету.

Ошибкой может быть изобилие в интерьере или одежде пятен ярких или средне ярких, при их контрастности это вызывает ощущение ряби.

В какой степени выражен цветовой тон, показывает цветовая насыщенность.

Иначе сказать насыщенность – это степень отличия хроматического цвета от равного ему по светлоте, ахроматического.

### **Как изменять насыщенность. Упражнение для развития чувства цвета**

Для этого можно провести очень простой эксперимент. К любой краске прибавьте серую краску той же светлоты, получатся новые цвета, в зависимости от количества серой. Все вновь полученные краски, будут одной светлоты, но ни просветления, ни потемнения цвета произойти не может. Цветовой тон в растяжке постепенно ахроматизируется. Это упражнение, достаточно простое, но оно великолепно развивает чувство цвета и позволяет свободно обращаться и оперировать категориями цвета.

Итак, чистота – это степень приближения цвета к спектральному. Из спектра можно составить цветовой круг. Если замкнуть его от красного к фиолетовому, то в месте замыкания круга получается вишнево-красный и сине-фиолетовые цвета. Смешав их, мы имеем новый цвет – пурпурный.

## Сколько весит цвет?

Цвет сам по себе иллюзорен, изменчив. На природе он меняется, как цвет неба в течение дня или оттенки моря, леса. Вам все время видится разный пейзаж с новым настроением. В закрытом помещении цвета также имеют свойства меняться, т. к. меняется освещенность, место предметов и наблюдателя и многое другое. Например, ваша комната будет казаться другой, если вы переместите источник света. В студийной фотографии существует целая наука о свете и цвете. Известен факт, что женщин лучше фотографировать при освещении сверху или при боковом верхнем освещении. В таком случае они получаются гораздо женственнее и привлекательнее. Секреты цветовой изменчивости хорошо знают художники.

Поль Гоген утверждал: «Невежество приписывает каждому предмету определенный и устойчивый цвет..., берегитесь этого подводного камня».

Если вы выбираете цвет для покраски стен, он может измениться при нанесении на большую площадь. Вы делаете выбор локально, и цвет может смотреться на маленькой поверхности по-другому.

Часто выбор цвета локально для одежды, может утяжелить фигуру или удлинить, расширить или подчеркнуть объемность.

В помещении цвет может придать ощущение сухости или влаги, теплоты или холода. Цвет создает многочисленные иллюзии, благодаря которым возникает масса композиционных возможностей:

- пространственные иллюзии;
- весовые;
- температурные.

Цвет сам по себе влияет на душевное состояние человека. Восприятие в свою очередь связано с чувственным или эмоциональным ощущением. Задумайтесь, какой цвет вам наиболее симпатичен, попытайтесь объяснить почему. По отношению к цвету у каждого возникает свое личное, субъективное переживание. На одних цвет воздействует сильнее, другие – более равнодушны к нему. На восприятие влияет также и настроение в данный момент и, конечно же, характер человека. Все эти факторы давно изучают психологи. Многочисленные исследования показывают, что одни и те же цвета и цветовые сочетания вызывают у людей близкие эмоциональные реакции.

## **Активные и пассивные цвета**

Жизнь ставит перед нами различные колористические задачи, от оформления интерьера до выбора одежды и аксессуаров.

В этом всегда помогут знания эмоционального влияния цветов.

Цвет может угнетать и возбуждать, вызывать различные ассоциации. Социальные стереотипы также влияют на восприятие. Наиболее примитивное восприятие цвета – это набор стереотипов, «желтый – цвет разлуки», «красный – цвет любви». Однако и сквозь стереотипы всегда можно проследить воздействие индивидуальности. Высокая культура цветовосприятия подразумевает богатство цветовых оттенков и ассоциаций, глубину вызываемых чувств. Не претендуя на установление иерархий в сфере искусств, нужно заметить, что зрение занимает первое место среди прочих ощущений человека. Ведь световые лучи как передача информации действуют очень быстро и далеко передаются. Интересно, что когда задействовано зрение, то резко снижается обоняние и слух.

Действительно, зрение воспримет очень ограниченный участок спектра (от 390 нм до 780 нм). Таким образом, оно тонко настраивается на реальные условия земного существования. Пик оптических излучений, проникающий сквозь атмосферу земли, соответствует 500 нм. Поэтому максимальная зрительная чувствительность человека попадает в сине-зеленую часть спектра (510 нм).

Красные и оранжевые цвета относятся к активным и действуют возбуждающе.

Пассивными являются синие и фиолетовые, они угнетают и тормозят процессы в организме.

В ходе экспериментов, проведенных Х. Вольфартом из Канады, были замечены интересные явления. После рассматривания красного цвета, пульс учащался, давление крови повышалось. А после рассматривания синего – пульс успокаивался, дыхание замедлялось, давление крови снижалось.

## **Цвет и половая активность. Можно ли жить в черных комнатах?**

Эта закономерность свойственна не только для всех людей, но и для животных. У птиц под воздействием красного повышалась сексуальная активность и репродуктивные функции. Когда птицам завязывали глаза черной лентой (Бенуа, Алжир), сексуальная потенция птиц внезапно ослабевала.

Некоторые животные изменяют свою окраску в зависимости от окружения, например – ящерицы, рыбы. Выделяя специальные гормоны, раки и лягушки меняют окрас своего тела. Животные видят окраску среды, настраиваются на нее и потом уже маскируются под нее. Как это происходит, «механизм хамелеонов» ученые выяснили еще не до конца. Люди, которые постоянно находятся в возбужденном состоянии, уставшие от раздражителей, любят темно-синий цвет. Такие люди ищут в среде успокоение, отдых и разрядку. Если они очень устали, то начинают отрицать красный цвет.

Некоторые ученые рассматривают свойства цветов в связи с окружением и конкретными обстоятельствами. Черный цвет стен в операционной оптимален для работы хирурга. У больного же он вызывает страх, подавленность в связи с ожиданием операции. Некоторые залы для спортивных тренировок окрашены в черный. В этом случае цвет помогает сосредоточиться и сконцентрировать свое внимание на упражнениях. Долгое пребывание в таких стенах может угнетать. Если взять черный цвет в автомобиле – то он не будет вызывать подавленность, он отражает свет и в чистом виде он уже не черный. В Грузии черный цвет одежды – традиционный, на юге много солнечного света и черный, возможно, гармонизирует, также как и темные ковры на стенах в жилище. В северных странах такой затемненный интерьер обязательно будет угнетать.

## **Горячие и холодные цвета. Почему лимон «холоднее» яичного желтка**

Цвета делятся по тепло-холодности. Если разделить цветовой круг на две части, то в первую входят красные, оранжевые, желтые и желто-зеленые – теплые цвета. Водоразделом служит зеленый цвет, самый двойственный. В холодную часть круга входят: зелено-голубые, голубые, синие, фиолетовые цвета.

Теплые ассоциативно связаны с ощущением песка пустыни, солнца, жары. Холодные вызывают чувство влаги, тени, прохлады, воды и мороза.

Теплые цвета наступающие и кажутся нам ближе, холодные – дистантные, уводящие в даль. Красный цвет имеет массу оттенков теплого и холодного. И если один человек любит морковный – теплый красный цвет, а другой малиновый – холодный красный, то эти люди также отличаются и по своему характеру.

Длинную растяжку, по тепло-холодности имеет зеленый.

И звучит каждый цвет по-разному. Если положить лимон рядом с яичным желтком, то цвет лимона сразу можно отнести к холодному желтому. На любой теплый цвет можно найти еще более теплый.

## Контрасты. Цветовой круг

Контрастные цвета еще называют дополнительными, комплиментарными. Мы будем придерживаться термина «контрастные».

Проведите небольшой эксперимент: в течение нескольких минут смотрите на цвет, например красный, затем перенесите взгляд на нейтральный серый фон. Вы увидите контрастное пятно, оно будет зелено-голубое.

Предшествующее воздействие вызвало последовательный контраст. При одновременном контрасте цвет поля зависит от цвета окружающего фона. Для демонстрации такого вида контраста возьмем серое поле и поместим его на красный фон. Мы увидим, как оно приобретет зеленоватый оттенок. На синем – желтоватый. Желтое поле на красном фоне станет зеленоватым, на зеленом – оранжевым и т. д. Для наглядности построим цветовой круг, где контрастные цвета расположены друг против друга. По такому кругу легко находится контрастный цвет

### **Контрастные цвета:**

- Красный – зелено-голубой;
- Зеленый – пурпурный;
- Оранжевый – голубой;
- Желтый – синий;
- Фиолетовый – желто-зеленый.

**Основные цвета** – это красный, желтый и синий.

Они называются так, потому что их нельзя получить путем смешивания других цветов.

Из основных можно получить **промежуточные цвета**:

- Желтый + красный = оранжевый;
- Синий + желтый = зеленый;
- Красный + синий = фиолетовый.

Контраст можно уничтожить или ослабить. Для этого нужно изменить цвет фигуры или светлоту фона.

Размеры цветных предметов иллюзорно уменьшаются при холодных цветах и увеличиваются при теплых насыщенных. Так, например, французский ученый Роже де Пиль в своих «Диалогах о цвете» разделял цвета на «тяжелые» и «легкие», «удаляющиеся» и «приближающиеся», «земные» и «воздушные», «впечатляющие» и «малозаметные».

Сильным цветовым контрастом можно назвать пару желтый – синева-серый. Сильный светлотный контраст при слабом хроматическом у пары желтый – серовато-зеленый.

## Смешивание света и цвета. Смешивание красок

Кого не завораживало вращение разноцветного волчка? Чистые цвета, в которые окрашены сектора волчка, сливаются, и образуется белый цвет. В данном случае, происходит оптическое смешение цветов. При смешении синих и желтых световых лучей появляется белый цвет. Не надо забывать, что в данном случае речь идет о смешивании света разных цветов, а не о смешении красок.

Зеленый свет + красный = белый.

Фиолетовый свет + оранжевый = белый.

Результаты оптического смешения и механического смешения цветов неодинаковы.

## **Искажения цвета и освещение**

### **Как выбирать дневную и вечернюю одежду**

При искусственном вечернем свете от лампы накаливания происходит искажение цвета. Кстати сказать, вечерняя одежда создана для такого освещения. А дневную одежду нужно примерять при дневном свете. От лампы все цвета приобретают желтоватый оттенок. Красные оранжевеют и становятся более сочными, голубые, синие, сине-зеленые сильно темнеют, теряют насыщенность и блекнут.

Светло-желтые трудно отличать от белых. Голубые – зеленеют, темно-синие – чернеют, синий василек – слегка краснеет, фиолетовые приближаются к пурпуру. Цвет «электрик» синий становится сочным, особенно при лампах с дневным освещением. Из этого можно сделать вывод, что цвета, родственные по цвету с освещением лампы, светлеют, а приближающиеся к противоположному тону – темнеют.

Так что и по ночам можно писать картины, делая поправку на цветовые искажения. Лучше всего будут получаться картины в желтой гамме. Некоторые художники практиковали так и не боялись ночного освещения.

### **В сумерках все кошки... голубые и фиолетовые**

Говорят, что по ночам все кошки серые. В сумерках, можно сказать все кошки – голубые и фиолетовые. Днем самыми светлыми нам кажутся желтые цвета, а в сумерки зрение обостряется к холодной гамме и яркими становятся для нас лиловые и голубые. Чем больше темнеет, тем постепенно перестают различаться: красный затем оранжевый, желтый и т. д. по спектру цвета.

Интересные цветовые эффекты достигаются при разноцветном свете. Интерьеры при этом меняются до неузнаваемости. Все знают, как преобразается сцена театра или как эффектно смотрится белая одежда при разноцветном освещении дискотек. Например, при желтом освещении, сочетание синего с красным превратится в более резкое сочетание черного с оранжевым. При синем свете на кухне вся пища будет казаться очень неаппетитной.

Как механически смешиваются растительные и неорганические краски, мы знаем или догадываемся. Каждый, хотя бы в детстве имел карандаши и гуашь и производил эксперименты по смешиванию. Если художник увлекался и смешивал все без разбора, то получался так называемый серо-буро-малиновый цвет. В живописи нельзя допускать «грязи» т. е. безграмотного и чрезмерного наложения красок. Краски должны быть чистыми и мазки аккуратно накладываются друг рядом с другом.

### **У каких цветов самая большая растяжка?**

Попробуйте задать себе вопрос – растяжки какого цвета вам больше всего нравятся? Как правило, нам нравятся растяжки наиболее любимого цвета, т. е. он приятен в разных количествах, но бывают и исключения. Существуют цвета, имеющие наиболее длинную растяжку.

Как вы думаете какие? Красный, пурпурный и ультрамарин – имеют наиболее длинную растяжку, мы на бумаге можем разложить большое количество их оттенков, примешивая к ним серый или белый. Наиболее короткую растяжку имеют желтый и кобальт фиолетовый светлый. Поэтому художники знают, что к фиолетовой краске лучше ничего не примешивать иначе она



быстро исчезает. Многим известен тот факт, что при высыхании краска светлеет, так как высыхает клеевой слой, и она больше начинает отражать белый свет. Все это стоит учитывать при работе с краской.

## Кожное зрение

### Сладкоежки любят сине-зеленое...

В течение жизни мы можем привыкать к одним цветам, в зависимости от обстоятельств наши ощущения к другим цветам обостряются. Интересно, что после ожогов у человека резко обостряется ощущение к красно-оранжевой гамме, цвету огня. Если мы долго находимся в тепле и, заметьте, едим много сладкого, у нас повысится чувствительность к сине-зеленым цветам. Точно так же она повысится к ним и после долгого нахождения в шумном месте. Очевидно синий – цвет тишины и покоя.

Мы видим цвет глазами, но также мы воспринимаем его кожей.

По некоторым данным существует мнение, что кожное зрение возникло вначале, и вообще... было ведущим органом восприятия. Многие ученые работали над исследованием кожного зрения. Способность определить цвет предмета в темноте присуща каждому из нас в той или иной степени. Было выяснено, что человек может определять цвета при помощи кожной чувствительности на расстоянии 20 см. Наверное, вам приходилось ощущать, как трудно заснуть при ярком освещении: свет буквально проникает в вас и не дает успокоиться. Опять же, эта чувствительность у всех развита по-разному. У мастеров восточных единоборств развита практика видения спиной, говорят, что этому можно натренироваться. Люди с художественным типом мышления могут реагировать на цвет и на большем расстоянии. Зная это, не удивительно, что Чехов написал такое произведение, как «Хамелеон».

### Меланхолики видят... кожей

Исследования подтвердили, что кожная цветовая чувствительность больше развита у лиц со слабым типом нервной системы, т. е. у меланхоликов. Как известно, среди меланхоликов чаще встречаются женщины. Значит, женщины больше видят кожей и спиной, и не стоит отрицать этот научно доказанный факт.

Вот что говорили люди, принимавшие участие в экспериментах по кожно-оптической чувствительности.

**Красный** – вязкий, он дает сопротивление движению пальцев. На расстоянии теплый на ощупь и притягивает к себе ладонь.

**С оранжевым** происходит то же самое, но в меньшей степени, он шероховатый.

**Желтый** – дает ощущение скольжения легкий мягкий чуть теплый, слегка притягивает.

**Зеленый** – нейтральный, неопределенный по всем параметрам.

**Голубой** – чуть прохладный слегка отталкивает ладонь.

**Синий** – тормозит движение пальцев, холодный, отталкивает ладонь в воздухе.

**Фиолетовый** – сильно тормозит пальцы, липкий, на расстоянии морозит, сильнее отталкивает ладонь в воздухе.

Возможно, кто-то интуитивно уже знал эти признаки цветов. Как притягательна и осязаема женщина в красном, какими тягучими и дистантными смотрятся фиолетовые петунии на клумбе, как успокаивает и уравнивает неподвижность зеленого леса...

Феномен кожного зрения исследовали советские ученые Е.Б.Рабин, А.Н. Леонтьев, известные эксперименты с Розой Кулешовой показали, что она обладает навыком «кожного зрения», научается этому самостоятельно и намного быстрее других.

На видение кожей накладывалась специфика кожных ощущений. Красный цвет Кулешова описывала как похожий на «крестики», или «извилистую линию», желтый – как несколько шероховатый, зеленый – как «вертикальные» и «горизонтальные палочки», голубой – как «маленькие черточки с крупинками между ними».

Исследователям (А.С. Новомейский) показалось необычным то, что она воспринимала цвета через различные прокладки, в темноте. Цвет воспринимался не только контактно, но и на расстоянии 1,5–2 см. Это натолкнуло ученых на мысль об электромагнитной реакции кожи на свет.

Известны эксперименты с Б.З.Ермолаевым, который сортировал колоду карт на «красные» и на «белые», причем... не прикасаясь к ним. В результате эксперимента была одна или две ошибки, связанные с тузами (например, туз пик оказывался в красной колоде). «В тузах мало цвета, – говорил Ермолаев. – Я всегда с ними ошибаюсь».

Видят кожей не только люди с феноменальными способностями, при специальной тренировке эта способность формируется.

Феномен кожного зрения – предмет исследования для психологов, физиков и биофизиков.

## **Какой цвет хорош для учебы. Цветовое привыкание**

Данные этих экспериментов можно использовать для улучшения условий труда и учебного процесса.

Дети быстрее выполняют задания при окраске рабочего места в желтый. Вообще сочетание желтого с фиолетовым способствует сосредоточению, концентрирует внимание. В черном цвете деятельность учеников замедляется. Детей окружали цветовой средой, причем, на глаза цвет не действовал, они его не видели. Оказалось, что средние цвета спектра – желтый, зеленый и голубой – улучшают решение задач, а оранжевый, красный, синий и фиолетовый – замедляют выполнение заданий. Вспомним черную доску и коричневые детали интерьера в старых школах. Сейчас стало уделяться больше внимания окраске помещений и классов, даже учебные доски позеленели. Парты желательно также окрашивать не в коричневый как раньше, а в зеленый, голубой и желтый.

В комнатах отдыха, где все происходит обычно в вечернее время, лучше иметь стены, шторы и мебель фиолетовых, розовых и пурпурных оттенков: при лампах накаливания они хорошо смотрятся.

На производстве, в горячих цехах хорошо использовать охлаждающие цвета: голубой светло-зеленый.

Для автомобилистов можно посоветовать менять чехлы. В дневное время они должны быть желтыми, голубыми, зелеными, а вечером фиолетовыми, синими, темно-оранжевыми. Это благоприятно воздействует на безопасность движения и комфорт водителя. Однако, при оформлении рабочих мест нужно учитывать и такую особенность, как привыкание к цвету. Новизна впечатлений возрастает до определенного уровня, а затем снижается. Поэтому избыток цветовых впечатлений воздействует отрицательно. Не задействуйте слишком много цветов, не перегружайте восприятие при оформлении учебных и офисных пространств.

## **Мужчина и женщина**

### **Отличия в цветовом восприятии**

Мужчины и женщины по-разному воспринимают цвет. Современные исследования показали взаимосвязь между цветом и гендером. Гендер – психосоциальный пол человека, и он имеет закономерности в связи с цветовосприятием. Интересно, что современные исследования в этой области подтверждают мифы и ритуалы традиционных культур. Сохраняются четкие половые различия в цветовых предпочтениях. Цвет, в свою очередь, помогает понять характер мужчины и женщины, указывает на причины их непонимания. Цвет расширяет наши познания о противоположном поле, где, как говорится, женщины – загадка, а мужчины – еще большая загадка. Мужчины и женщины мыслят неодинаково. Расскажем о свойствах цветов, прочно закрепленных мировой культурой за определенным полом.

Черты мужского и женского отражены также и в цветовых канонах. Цвет – это стимул и радость жизни, между тем, он закреплен в мужском и женском подсознании изначально, архетипически.

Как среди цветов существуют гармоничные пары, так и мужское и женское начало стремятся к обладанию и дополнению друг друга. Исторически за красным закреплено мужское начало, синее связано с женскими чертами. Эти два цвета являются противоречивыми, они не контрастны и не близки друг к другу. Красный и синий не совместимы. За красным закреплен физиологический мужской, телесный компонент, за синим – материнское начало, духовность и объединение. Есть основания утверждать о биологической врожденности цветовых выборов, связанных с полом.

### **Оденьте мальчика... в розовое**

В Германии и в некоторых странах Западной Европы при рождении мальчикам покупают все розовое: ленты, пеленка, одежду, девочкам – все голубое. У нас же наоборот: розовый цвет «закрепляют» за девочками, а голубой адресуются мальчикам. Но в последнее время нет уже такой жесткой предопределенности. На улицах можно встретить мужчин в красном, ну а женщина имеет полное право одеться во все цвета радуги.

В. Даль заметил взаимосвязь голубого и серого, ведь небо – скорее сероватое, а южное небо – более голубого оттенка. По аналогии обыденную жизнь называют серой. Дневные заботы, приготовление пищи, уют в доме, одежда, дети – все эти обыденные заботы ложатся на плечи женщины. Поэтому женскому подсознанию ближе синие, голубые цвета. Мужчин иногда называют цветослепыми – дальтониками. Мужчины больше любят черно-белую гамму, даже в интерьере предпочитают серый. Связано это с тем, что мужское мышление абстрактно, их меньше интересует цвет как таковой. Женщину занимает предметный мир и она любит краски во всем их материальном великолепии, женщина сама по себе соткана из красок, т. е. эмоций.

### **Почему женщину в красном легко соблазнить?**

Определенные цвета закреплены за полом и ролью в социальной среде. Если женщина имеет полное право одеть и красные и белые носочки, то мужчину в ярких цветных носках вряд ли можно встретить. Поэт Рембо писал «женщину в красном легко соблазнить», мужчина в желтом – экстраординарен и необычен. Если свести знания в единую систему, то они не будут

противоречить. За женщиной закреплена пассивная роль, она прежде всего мать хранительница очага, а не воин, не охотник и не спортсмен.

Синий, голубой цвета – женственны и пассивны, красный и оранжевый – носят наступательный характер, агрессивны и активны. Исторически сложились еще и моральные нормы, где женщина пассивна, не проявляет первой сексуальную активность в адрес мужчины. Однако в одежде женщина выбирает любой цвет без ограничений. Одевая «мужские» цвета, например красный, может ли она проявлять инициативу в знакомстве и близости с мужчиной? Внешне она проявляет эти цвета, но это не значит, что она внутренне предрасположена к активности.

Можно предположить, что тело и душа человека не обязательно определяется полом. В специальных женских школах дается образование исходя из социальных установок относительно пола, где девушка – будущая жена и мать, но не деятель, борец и ученый. Чувства пола культивируются из соображений рациональности. Даже если женщина приобретает высшее образование, ей все равно придется выполнить свое биологическое предназначение. По мнению американских ученых, высшее образование дает женщине самостоятельность, но она при этом теряет женственность. Женщина становится похожа на мужчину.

### **Мужчины – «цветочувственные» слепцы**

Цветовые коды сохранялись на протяжении тысячелетий. Цветовые предпочтения формировались в естественных условиях. Голубой цвет связан с женской ролью, это цвет мечтаний, «дамских» романов, где любовь идеализирована, и героиня ждет принца на белом коне. Там женщина влюбляется «по голубому» типу: она сначала вынашивает свою «голубую» мечту, посылает ему «между строчек синий платочек», идеализирует партнера, хочет романтики, но все это пассивно.

Мужчины живут в мире «цветочувственной слепоты», они действуют, у них нет времени на фантазирование, их творчество более направлено на достижения, а не на мечты. Красный цвет издавна был цветом воинов, это контактный цвет, ближе всего расположенный к осязаемой тепловой части спектра. Замечено, что в «красном» цвете – мужском – время течет быстро, а в «голубом» – женском – медленно. Люди, предпочитающие синий и голубой, всегда любят опаздывать.

Фиолетовый цвет характеризует мужское и женское начало, в нем нет полоролевых разделений, он содержит в себе оба цвета – красный и голубой. Фиолетовый цвет пассивен.

## **Цветовая совместимость мужчин и женщин**

Чувство пола становится бессознательным и, вместе с тем, рациональным, оно культивируется в течение жизни. Так удобно оптимально взаимодействовать, растить детей. Мужчине издавна были свойственны сила, отвага, снисходительность, женщине – слабость, суеверие, легкомысленность, мягкость, эмоциональность. Мужчиной движет рассудочность, логика, он более сдержан и критичен. Женщина больше полагается на интуицию и влечения, движения сердца, она чувственна и открыта. Несомненно, жизнь подкидывает нам и множество смешанных типов, существуют бесчисленные переходы между идеальным мужчиной и идеальной женщиной. Сегодня редко встречается тип стопроцентной женщины, которая во всем подчиняется мужу и занимается только своими «исконными» обязанностями. В современных условиях мужественной женщине легче выжить, чем очень женственному мужчине. Дерзайте, возможно, вы станете идеалом для мужчины, женственному мужчине можно посочувствовать, во всяком случае, ему необходимо реализоваться в профессиональной сфере, тогда и спутницу жизни ему будет намного легче найти.

### **Загадки совместимости**

Издавна мужчине приписывался красный цвет, а женщине – синий. В наше время все перемешалось, грядет унисекс. Это прослеживается во многом: в одежде, семейных обязанностях, выборе профессий. Говорят, что в будущем два пола останутся, но межполовые различия сотрутся. Видятся два существа в серебристых скафандрах с короткими стрижками, оба спортивные и подтянуты, без существенных физиологических различий. По прогнозам ученых мускулатура тела не будет сильно развита, увеличится лишь размер черепа и разовьются кисти рук. Значит ли это, что мужчина и женщина станут одинаковы психологически? Их роли и обязанности сравняются, и будет совсем неинтересно...

Любопытные данные имеются в работах наших и зарубежных ученых связанные с чертами личности и их зависимости от цветовых предпочтений.

### **Счастье, осязаемое как краски**

Кто-то из писателей сравнивал людей с колодой карт, которые перемешиваются и «тасуются» в разных сочетаниях. Толпы людей сходятся, расходятся и опять, без всякой цели и плана разбегаются во все стороны. Можно представить, как разноцветные половинки, кусочки витража, разбросанные неведомой силой, ищут друг друга, стремятся к гармоничному и красивому сочетанию. Они хотят встретиться, и не в чудесных разноцветных снах, а наяву.

Мечта о счастье, загадки совместимости всегда волновали человечество. Какого же цвета семейное счастье, является ли оно очевидным, осязаемым как краски? Попытаемся увидеть, как сочетаются мужчины и женщины по их цветовым симпатиям.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.